

18

BLOG-NOTES

**L'ART ET LA POCHETTE**

De ses propres dessins, l'artiste coloriste Caroline Basuyau, fondatrice de la Maison Fétique, décline des pochettes et foulards en soie. Un univers végétal et exotique entre nature et gente animale, ponctué de ravissantes couleurs. De quoi réveiller vos tenues. 68 €, la pochette.

LE ROMAN DE L'AUTOMNE

On connaît infiniment moins bien l'immigration sud-américaine, que celle vers les États-Unis. Pourtant, sur les quelques 30 millions d'Italiens qui émigrent un peu partout dans le monde entre la fin du XIX^e et le XX^e siècle, plus d'un million échouent à Buenos Aires. Dans les années 1900, cette ville de 2 millions d'habitants compte 1 million d'hommes célibataires. Les mafias s'emparent du « marché » et alimentent un réseau illégal de jeunes filles venues des pays de l'Est. Avec son style à la Ken Follett, di Fulvio nous entraîne dans cette Argentine où tous les espoirs se fracassent, sauf ceux de quelques héros comme Rocco, Rosetta et Rachel. Quand vous les rencontrerez, vous ne voudrez plus les quitter. Comédien et homme de théâtre, Luca di Fulvio est un grand romancier publié par une petite maison d'édition dirigée par Bertrand Favreul et Henri Bovet : Slatkine & Cie. Retenez ce nom, car il n'y a pas de bons auteurs sans bon éditeur...

SARTORIA RIPENSE, ROME À PARIS

CRÉÉE À ROME EN 2004, LA SARTORIA RIPENSE A POUR PREMIÈRE QUALITÉ DE NE PAS ÊTRE DIRIGÉE PAR UN TAILLEUR !



Andrea Luparelli est un vrai passionné avec une réelle connaissance du style.

Mateur de paradoxes, Andrea Luparelli, vient de l'univers des énergies, du gaz et du pétrole, ce qui ne l'empêche pas d'être aussi un homme de goût. Comme beaucoup d'Italiens, il est très influencé par le style britannique et adore les tissus anglais. En une quinzaine d'années, il a monté une petite machine de guerre Via di Ripetta à Rome, et met un point d'honneur à faire réaliser ses vestes, ses costumes et ses manteaux en interne. Autant dire que ses dix tailleurs, coupeurs et monteurs ne chôment pas. Car Andrea n'est pas du genre à attendre le client. Il parcourt le monde assurant prises de mesures, premiers essayages et surtout conseille ses clients pour leur permettre d'acquiescer une vraie allure. Cet esthète est un passionné. Il a une réelle connaissance du style, c'est sa valeur ajoutée. Avec des prix raisonnables pour de la mesure. Comptez environ 3 900 € pour un costume (selon le tissu). Deux fois par mois, Andréa se déplace à Paris où il reçoit ses fidèles clients, dans son hôtel ou directement chez eux. De goût classique, Monsieur Luparelli aime ce qui dure et ne se démode pas. Essayer sa proposition, c'est se lancer dans une vraie expérience avec conception d'une toile et trois essayages pour un résultat qui satisfait les plus pointilleux. F.-J. D.

**FIGARET NOUS MET LA FIÈVRE**

Le grand écart. Après Frédéric Beigbeder, qui « portait du Figaret bien avant notre président », c'est au tour de JoeyStarr d'enfiler la chemise – et lui, c'est sûr qu'il ne la portait pas avant. « Choisir JoeyStarr, c'est célébrer les talents inscrits en chacun de nous », dit Éléonore Baudry, présidente de Figaret. Peut-être pas ceux de l'élégance classique qui colle à la peau du célèbre chemisier. Une chose est sûre, avec la chemise noire à jabot que la star du rap a créée, on aura la fièvre.

PHOTOS COURTESY : SARTORIA RIPENSE PAR STÉPHANE BUTTICHOVSKIL, FIGARET, FÉTIQUE.

SARTORIA RIPENSE, ROME À PARIS

CRÉÉE À ROME EN 2004, LA SARTORIA RIPENSE A POUR PREMIÈRE
QUALITÉ DE NE PAS ÊTRE DIRIGÉE PAR UN TAILLEUR !



Andrea Luparelli est un vrai passionné avec une réelle connaissance du style.

Amateur de paradoxes, Andrea Luparelli, vient de l'univers des énergies, du gaz et du pétrole, ce qui ne l'empêche pas d'être aussi un homme de goût. Comme beaucoup d'Italiens, il est très influencé par le style britannique et adore les tissus anglais. En une quinzaine d'années, il a monté une petite machine de guerre Via di Ripetta à Rome, et met un point d'honneur à faire réaliser ses vestes, ses costumes et ses manteaux en interne. Autant dire que ses dix tailleurs, coupeurs et monteurs ne chôment pas. Car Andrea n'est pas du genre à attendre le client. Il parcourt le monde assurant prises de mesures, premiers essayages et surtout conseille ses clients pour leur permettre d'acquiescer une vraie allure. Cet esthète est un passionné. Il a une réelle connaissance du style, c'est sa valeur ajoutée. Avec des prix raisonnables pour de la mesure. Comptez environ 3 900 € pour un costume (selon le tissu). Deux fois par mois, Andréa se déplace à Paris où il reçoit ses fidèles clients, dans son hôtel ou directement chez eux. De goût classique, Monsieur Luparelli aime ce qui dure et ne se démode pas. Essayer sa proposition, c'est se lancer dans une vraie expérience avec conception d'une toile et trois essayages pour un résultat qui satisfait les plus pointilleux. F.J.D.



Couverture du Monsieur Magazine



François-Jean Dahan en plein essayage d'un costume sur mesure Sartoria Ripense avec Andrea Luparelli



Andrea Luparelli en train de prendre note d'une commande et des mesures de l'un de ses clients à Paris



François-Jean Dahan avec sa toile d'essayage de costume sur mesure Sartoria Ripense



Client en pleine essayage d'un costume en flanelle à rayure craie Sartoria Ripense



Andrea Luparelli en plein « trunk show »* (* »présentation de la malle/valise » ayant pour but d'aller à la rencontre du client qui se faisait autrefois en bateau avec de vraies malles : en l'occurrence Rimowa aux couleurs de la Sartoria Ripense)